

北京市汽车维修行业协会

质量服务月活动简报（2022.3.30）

打造透明修车 共促消费公平

今月份，北京汽车维修行业协会在北京市交通委机动车维修管理处的大力支持下，积极响应中国汽车维修行业协会号召，为贯彻落实国家和交通运输部机动车维修相关政策法规，并结合“3.15”国际消费者权益日和2022北京消费季活动，向全市汽车维修企业发出倡议，在继续组织开展“汽车维修质量服务月活动”。

今年的质量月活动正值2022北京消费季活动启动，北京汽车维修行业协会紧密结合北京消费季活动，动员汽修企业为促进我市经济发展、提振大众消费信心、促进大众消费公平、共建和谐通畅的汽车消费环境发挥积极的作用，号召全市汽修企业积极践行《全国汽车维修行业行为规范公约》，广泛开展诚信建设的宣传，结合目前本市疫情控制常态化的形势，利用抖音、快手等新媒体适时组织开展各种线上活动。同时，协会与市、区机动车维修管理部门共同组织全市汽车维修企业开展“向社会及广大消费者主动承诺”的活动，号召企业在承诺书上签字，并主动进行公示。特别提出获得全国汽车维修的诚信企业会员单位要在本区发挥骨干企业的带头作用，积极支持本区行业主管部门的工作，积极参与《服务质量承诺书》承诺签署活动。截止到3月30日，共有1491家企业签订了《服务质量承诺书》。

在质量服务月活动中，汽修企业发挥自身资源优势，积极做好宣传工作，。大家结合本企业的实际，制定本企业具体活动方案，在店头、车间、

服务区显著位置张贴标语口号，利用大屏幕滚动播出服务公约、承诺书、倡议书，以及维修价格公示表等。据不完全统计这部分的宣传就达到 16056 条/次。



在活动中，各汽修企业以全面开展北京信
用交通和汽修行业诚信企业创建活动为基础，主动开展各项便民优惠活动。各单位按照北京疫情防控减少会议的要求，组织员工利用新媒体积极做好线上宣传工作，通过企业微信公众号、抖音、快手等新媒体手段坚持每天发布汽车服务信息、向消费者宣传汽车防疫知识，据不完全统计，收看汽修企业维修公众号、抖音小视频直播的达 153000 人次。

通过抖音、快手坚持每日直播疫情防护消毒、用车知识、养车常识等，使维修、保养的客户修车养车更加的透明

北京首汽修理公司、北京大昌联丰、北京真浩泰等众多汽修企业组织开展了春季车辆清洁、消杀服务，受到广大客户的欢迎；北京祥龙博瑞集团各下属企业、北京大昌联丰、北京任之行等企业组织汽修技术专家利用网络直播平台开展汽车维修咨询服务，技术人员拍摄小视频，展示维修技师在汽车维修过程中的规范操作和细心服务；北京福润汽修公司、北汽出

租修理公司、北京方庄丰田等企业通过手机微信、抖音等积极宣传本单位员工志愿服务冬奥会、残奥会的事迹；北京中电联利通公司、北京华通丰田、北京新兴达志、北京东方华奥等企业根据本地疫情防控的情况，在严格疫情防控筛查的前提下，组织客户爱车大讲堂和保养体验线下活动，为客户讲解用车养车常识，组织客户参与更换轮胎，为广大汽车消费者答疑解惑等活动。



北京花园桥丰田组织了车主爱车养护课堂之车间开放日，使客户了解车辆从入场接待到保养的全过程，沉浸式体验透明车间管理 SMB 看板，从触觉上辨别零件真伪，了解空调滤芯的神奇功效，带领客户参观零件库，了解纯牌零件的优势，让客户明白白白消费。



北京东方华中还组织了东风日产 e-Power 全时电驱车的网络直播课。专员通过自身过硬的专业知识向客户介绍了



东风日产 e-Power 全时电驱车性能、特点。线上客户积极踊跃的在评论区提问，专员及时进行解答。使更多的客户对这款车型有了全面了解，帮助客户 明明白白的消费。

北京福润公司、北京丰顺路宝等企业还分别开展了第六届轮胎节、车辆覆膜优惠等众多优惠项目，为用户提供了更多的服务选项。

北京中电联还在质量月活动中开展技术练兵，提高职工的维修技术水平，在维修质量上保证让客户放心，满意。



总之，通过各种服务措施，线上线下的活动，积极营造诚信透明、经济优质、便捷周到、满意度高、温暖和谐，共促消费公平的汽车维修服务和放心消费的环境，积极打造绿色汽修、放心汽修的大格局。

目前，2022 年质量服务月活动即将结束，我们将认真总结今年活动的好经验，为明年更好地开展质量月活动打下基础。