

中国汽车维修行业协会文件

中汽修协字〔2022〕2号

中国汽车维修行业协会关于举办第三届 汽车维修行业影响力连锁品牌榜 活动的通知

为了贯彻落实国务院办公厅《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》(国办发〔2016〕44号)精神,顺应交通运输部关于机动车维修行业连锁化、品牌化发展的工作要求,鼓励发展服务专业、覆盖面广、影响力大、放心安全的汽修连锁品牌,促进汽修业转型升级和高质量发展。中国汽车维修行业协会决定启动第三届汽车维修行业影响力连锁品牌榜活动,现将有关要求通知如下:

一、组织工作

(一) 主办、承办、协办及支持单位

1. 主办单位: 中国汽车维修行业协会
2. 承办单位: 中国汽车维修行业协会连锁经营工作委员会、魔方商学院、法兰通联展览(北京)有限公司

3. 协办单位：冠名单位

4. 支持单位：相关方面支持单位

（二）活动组委会

本次活动设组委会，对活动组织进行统筹领导，组委会成员由主办、承办、协办及支持单位相关负责人组成，下设专家组。

1. 组委会成员

主任：张延华 中国汽车维修行业协会会长

副主任：李旭光 中国汽车维修行业协会秘书长

严波 中国汽车维修行业协会连锁经营工作委员会主任委员

协办单位负责人

秘书长：严雪月 中国汽车维修行业协会连锁经营工作委员会副主任委员兼秘书长

副秘书长：戴晨 中国汽车维修行业协会连锁经营工作委员会副秘书长

底彦彬 中国汽车维修行业协会连锁经营工作委员会副秘书长

王旭 法兰通联展览（北京）有限公司总经理

成员：支持单位负责人

2. 专家组成员：从中国汽车维修行业协会技术和标准化委员会专家库中随机抽取、确定。

（三）媒体支持

本次活动拟邀请中国交通报、汽车维护与修理杂志社、汽车驾驶与维修杂志社等行业媒体进行宣传报道。

二、评价对象

在中国境内开展合法经营活动的汽车维修连锁企业以及汽车配件连锁企业。

三、评价工作

1. 中国汽车维修行业协会直属连锁维修企业会员可直接报名；各级地方汽车维修行业协会会员经所属协会推荐后报名；其他企业可直接报名，但需经过资格审核程序后受理。

2. 报名企业须满足中国汽车维修行业协会团体标准《汽车维修连锁经营规范》（T/CAMRA 013-2020）相关要求，提供“企业贯标自评报告”。

3. 报名企业须提供“信用中国 www.creditchina.gov.cn”网站免费下载的征信报告，企业法人、法定代表人、实际控制人为失信被执行人的均不得参与。

4. 本次活动自愿报名，免费参评。

四、评价规则

汽车维修行业影响力连锁品牌榜基于四个维度进行评价，按照综合评价达到上榜要求发布榜单。

1. 年度营业收入
2. 连锁门店数量

3. 网络投票得票数

4. 自评报告

详见《评价实施细则》(附件5)

五、榜单设置

(一) 汽车维修行业连锁品牌榜

1. 全国影响力汽车维修连锁上榜品牌
2. 区域影响力汽车维修连锁上榜品牌
3. 汽车快修养护连锁上榜品牌
4. 汽车轮胎养护连锁上榜品牌
5. 商用车维修连锁上榜品牌
6. 新能源汽车服务上榜品牌
7. 洗车美容连锁上榜品牌

(二) 汽车维修行业汽配连锁品牌榜

1. 全国影响力汽配连锁上榜品牌
2. 区域影响力汽配连锁上榜品牌

六、计划安排

(一) 工作流程

企业报名 → 资格审核 → 网络投票 → 专家评价 → 榜单发布

(二) 时间安排

1. 企业报名：2022年1月1日—2022年2月20日
2. 线上投票：2022年2月25日—2022年3月15日

3. 专家评价：2022年3月16-18日

4. 榜单发布：2022年3月23日在AMR天津国际汽保展同期活动——“终端崛起-周期”中国汽车服务产业新趋势千人大会期间发布。

七、申报方式

（一）企业报名材料

1. 报名申请表、营业执照复印件、企业简介；

2. 企业贯标自评报告：依据《汽车维修连锁经营规范》（T/CAMRA 013-2020）进行连锁体系建设并自评，参见《企业贯标自评报告模板》（附件2）；

3. 参加本次活动的《信用承诺书》，详见附件3；

4. 信用中国网站下载的企业征信报告，下载方式详见《企业征信报告下载指南》（附件4）。

上述材料均加盖公章提交电子版至连锁工委秘书处。

电子版邮箱：liuxifeng@yangchemofang.com

（二）活动咨询

戴晨 中国汽车维修行业协会连锁经营工作委员会副秘书长

刘西凤（咨询专员）15376746591

附件：1.汽车维修行业影响力连锁品牌榜报名申请表

2. 企业贯标自评报告模板

3. 信用承诺书

4. 企业征信报告下载指南

5. 评价实施细则



附件 1

第三届汽车维修行业影响力连锁品牌榜报名申请表

企业名称				法定代表人	
品牌名					
总部地址				成立时间	年 月
联系人		职务		电话	
邮 箱			官网		
资质要求	营业执照 <input type="checkbox"/>				
连锁经营模式	直 营 <input type="checkbox"/>	加 盟 <input type="checkbox"/>	直营+加盟 <input type="checkbox"/>	其 他 <input type="checkbox"/>	
连锁经营类别	综合维修 <input type="checkbox"/> 快修快保 <input type="checkbox"/> 专项维修 <input type="checkbox"/> 汽配连锁 <input type="checkbox"/> 轮胎连锁 <input type="checkbox"/> 洗车美容连锁 <input type="checkbox"/> 商用车维修 <input type="checkbox"/> 新能源服务 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>				
连锁经营区域	全国性 <input type="checkbox"/> 区域性 <input type="checkbox"/>				
基础数据					
直营体系	销售额：_____万元（包括总部及所有直营门店销售业绩） （2021年1月1日 - 2021年12月31日） 总门店数量：_____家（截止到2021年12月31日）				
加盟体系	总部销售额：_____万元，加盟门店总销售额：_____万元 （2021年1月1日—2021年12月31日） 直营门店：_____家，加盟门店：_____家（品牌授权） （截止到2021年12月31日）				
以上报名信息，真实可信，谨此承诺！					
					企业公章
					2022年 月 日

备注：提供申报表同时请提交如下电子版材料：1.营业执照照片；2.维修资格证书照片；3.公司LOGO；4.门店门头照片1-2张

附件 2

T/CAMRA 013 《汽车维修连锁经营规范》 贯标自评报告框架

一、连锁体系基本情况	
1. 连锁经营形式	
2. 连锁经营区域	
3. 总部情况说明	
4. 分店情况说明	
二、连锁体系运营管理	
1. 品牌管理	
2. 服务管理	
3. 技术与质量管理	
4. 产品与供应管理	
5. 生产与环境管理	
6. 营销管理	
7. 信息化管理	
8. 信用与风险管理	

备注：以上内容，请企业根据自身实际情况参照《汽车维修连锁经营规范》
(T/CAMRA 013-2020) 进行说明，可以另附文档以补充。

附件 3

信用承诺书

本企业自愿参加中国汽车维修行业协会主办的“第三届汽车维修行业影响力连锁品牌榜”活动，为维护协会形象，保证活动的公开、公平、公正，本企业自愿向社会公开作出以下承诺：

- 1、本企业提供的各种报名资料或迎评材料真实有效。
- 2、本企业不存在严重违法失信行为。
- 3、本企业的企业法人、实际控制人、法定代表人均非失信被执行人。
- 4、本企业参与本次活动过程中不会采取任何有悖公平竞争原则的不当行为。
- 5、本企业日常工作中恪守“依法经营、合规运营”的理念。
- 6、本企业法定代表人已认真阅读了上述承诺并保证履行。

承诺单位名称（加盖公章）：

统一社会信用代码：

法定代表人签字：

年 月 日

附件 4

企业征信报告下载指南

1、登录信用中国网站 www.creditchina.gov.cn，并以企业名称或社会信用代码进行检索。



2、进入检索结果页面，点击“下载信用信息报告”



3、下载、保存完成



附件 5

评价实施细则

1、报名参与企业，须符合本通知内“报名条件”，经过资格评定程序后方可参与。在过程中，若发现参与企业有相关不符合“报名条件”的信息，将撤销该企业的参与资格。

2、报名企业所提交的《报名申请表》、《自评报告》、《信用承诺书》、《企业征信报告》须基于企业在 2021 年 1 月 1 日-2021 年 12 月 31 日的真实数据、真实情况填写。若发现虚假填报等情况，将撤销该企业的参与资格。

3、本次榜单不排名，所有报名企业以提交的内容和组委会调研结果进行专家评价。

4、专家评审将通过如下四个维度进行评定，按照综合评定达到上榜符合要求发布榜单。

1) 年度营业收入（占评定比例 30%）

2) 连锁门店数量（占评定比例 30%，将区分直营、加盟；全国、区域）

3) 网络投票得票数（占评定比例 20%，以线上实际得票数）

4) 自评报告（占评定比例 20%）

5、本实施细则由第三届汽车维修行业影响力连锁品牌榜组委会负责解释。