

中国汽车维修行业协会 全国交通运输职业教育教学指导委员会

中汽修协字〔2020〕16号

关于举办首届全国职业院校“物研杯” 二手车技能大赛（线上）的预通知

各有关职业院校：

近年来伴随汽车保有量的飞速增长，二手车交易量逐年攀升，在二手车相关政策不断完善的背景下，二手车行业正在步入快速的发展通道，二手车业务也将成为汽车后市场新的利润增长点。为应对产业变化，推动二手车检测评估与交易岗位人才培养，深化产教融合、校企合作，经中国汽车维修行业协会与全国交通运输职业教育教学指导委员会共同策划，决定于2020年10月举办首届全国职业院校“物研杯”二手车技能大赛（线上）。现将有关事项通知如下：

一、竞赛组织

（一）本次竞赛由中国汽车维修行业协会与全国交通运输职业教育教学指导委员会共同主办；北京物研科技有限公司承办；安徽双创教育科技有限公司、长春金六合商贸有限公司等相关单位协办。

（二）本次竞赛设中职组、高职组两个组别。

（三）竞赛分为预赛和决赛两个阶段，计划在2020年10

月下旬举办，如遇疫情等特殊原因，调整时间将另行通知。

二、竞赛项目

本次竞赛项目包括中职组、高职组两部分，竞赛形式为计算机线上考核。中职组内容包括二手车检测评估，高职组内容包括二手车检测评估与交易。

二手车检测评估主要包含车辆证件检查、车辆静态检查、车辆动态检查、其它仪器辅助检查、形成鉴定评估报告等内容，二手车交易主要包含置换流程中的各项环节。

（一）预赛（满分 100 分）

1. 在线学习。报名成功后即可参加线上学习比赛。中职组学习内容包括二手车检测评估，高职组学习内容包括二手车检测评估与交易。建议在指导教师指导下完成学习与提交，全部完成可获得 20 分。另外，根据线上学习发布的鉴定评估模板及流程进行鉴定评估实操，完成一份完整的鉴定评估报告并上传成功可获得 20 分。

2. 线上考试。中职组及高职组分别根据学习内容进行考核，共计 60 分，比赛时间 60 分钟。

（二）决赛（满分 100 分）

考试内容为二手车检测评估（中职组）、二手车检测评估与交易（高职组），题型分为客观题（含单选题、多选题和判断题）及主观题（实操视频分析题）。共计 100 分，比赛时间 90 分钟。

三、参赛报名要求

（一）报名要求

1. 本次竞赛为个人赛，参赛选手须为中职（含职业高中、

技工学校、5 年制高职的 1-3 年级)学生和高职(含技师学院)全日制在籍学生。

2. 每校参加选手名额最多 10 名, 每个选手可指定一名指导教师。决赛将按预赛成绩分别按中职组和高职组分类, 取排名前 50%选手进入决赛。

(二) 报名时间

自预通知发布之日起开始报名, 截止时间为 2020 年 9 月 15 日。

(三) 报名网址

注册全国交通运输产教融合服务平台(或登陆 <https://cjrj.h.cfnet.org.cn/>), 进入竞赛模块下的“二手车检测评估与交易竞赛”报名, 并将报名表发送至指定邮箱(见附件一)。

报名成功后由组委会发给选手学习账号和密码, 登陆“全国交通运输产教融合服务平台”(或登陆 <https://cjrj.h.cfnet.org.cn/>) 进行网上课程学习, 熟悉竞赛内容和规则。

四、奖项设置

本次决赛将根据赛项组别(中职组和高职组), 分别设置参赛选手特等奖(每组 2 名)、一等奖(每组 10 名)、二等奖(每组 20 名)、三等奖(每组 30 名)及优秀教师奖(特等奖和一等奖指导教师)。特等奖及一等奖将获得组委会颁发的获奖证书及奖金, 二等奖及三等奖将获得组委会颁发的获奖证书及奖品。优秀教师将获得组委会颁发的获奖证书及奖金。

五、比赛经费等安排

(一) 本届比赛不收取报名单位及个人任何费用。

(二) 其他有关事宜可向本赛项执委会办公室（办公室设在中国汽车维修行业协会秘书处，联系人：赵军 电话：18010080880，电子邮箱：823475042@qq.com）咨询。

请各地根据本通知精神积极组织选手参赛，踊跃参加本次技能竞赛。

六、附件

(一) 参赛报名表

(二) 竞赛技术方案



附件二

首届全国职业院校“物研杯”二手车技能大赛（线上） 技术方案

一、竞赛目的

（一）贯彻落实国家二手车相关标准及技术规范，推动参赛人员、相关企业、院校了解、掌握并执行标准。

（二）提供切磋与交流的平台，促进互相学习，缩短差距，提升行业整体服务水平与竞争意识。

（三）深化院校及二手车相关企业相关专业领域的融合发展，提升院校二手车相关专业内涵建设，提升培养专业人才的市场匹配度，满足汽车后市场企业人才需求。

（四）搭建协会、企业、学校、人才多方交流平台，形成人才数据库，优化职业技能人才素质，建立专业技能人才成长长效机制，为行业发展提供动力。

（五）引进产业真实案例作为学习内容及考点，邀请知名二手车相关企业参与制定考试内容与标准，促进产教融合。

二、竞赛方式

报名、学习、预赛及决赛全部在线上进行，无线下竞赛部分。

软件要求：系统操作环境建议 Windows 操作系统，推荐使用 Chrome 核心浏览器（如 360 极速浏览器、谷歌浏览器等），不建议使用 IE 及非 Chrome 核心的浏览器（如 QQ 浏览器、360 浏览器、2345 浏览器等）。建议保持宽带网络畅通无阻塞，以便保证线上学习及考试流畅。

硬件要求：初赛过程中的二手车鉴定评估报告提交需要使用相关鉴定评估软

件，需配备可上网的安卓手机一部（型号不限）。

三、竞赛内容

竞赛内容主要由二手车检测评估（中职+高职）、二手车交易（高职）两大模块，竞赛阶段包含线上预赛、线上决赛两个阶段，依次进行。详见下表。

预赛内容

线上预赛	考试	分值	权重	审核
	60 分钟	100 分	100%	7 天
1. 报名成功后立即可以参加学习及报告准备，考试时间统一设置。 2. 预赛流程内容包括学习课时，线上理论考试，实操鉴定评估报告。 3. 鉴定评估报告：线上学习期间，考试平台会提供报告模板供参考，参赛选手根据模板格式及评估流程自行检测评估一台真实车辆，并根据流程将报告上传至平台。 4. 中职组预赛学习及考核内容为二手车检测评估，高职组预赛学习及考核内容为二手车检测评估与交易。线上学习平台将提供模拟样题供选手参考。 5. 总分比例如下：学习（总分 20 分）+考试（总分 60 分）+报告（20 分），取成绩排名前 50%选手进入决赛。				

决赛内容

线上决赛	时长	分值	权重
中职组			
二手车 检测评估	90 分钟	100 分	100%
1. 竞赛内容分为客观题（单选、多选、判断）及主观题（实操视频分析题）。 2. 视频分析题由三部视频题目构成，选手需观看视频中针对证件、车辆内外饰及车身零配件的检查、动力系统故障检测以及出具二手车监测评估报告等内容，进行分析、并判断和改善，允许适当创新。			

高职组			
二手车 检测评估和二 手车交易	90 分钟	100 分	100%
1. 竞赛内容分为客观题（单选、多选、判断）及主观题（实操视频分析题）。 2. 视频分析题由三部视频构成，选手需观看视频中针对证件、车辆内外饰及车身零配件的检查、动力系统故障检测、出具二手车监测评估报告以及客户进店→鉴定评估→询价→报价→跟进/议价→成交等流程内容，进行分析并判断和改善，允许适当创新。			

四、成绩评定标准细则

评分标准以“公平、公正、公开”为原则，将采取以下措施：

- （一）考核内容、样题和评分标准公开。
- （二）决赛评分过程全程透明并公开直播，后期录像回放可查。

预赛评分细则（中、高职组）

序号	评分要素	评分标准	分值	权重	
1	二手车	判断题	共 30 小题，错一题扣 1 分。	30	60%
	专业理论考核	单选题	共 40 小题，错一题扣 1 分。	40	
		多选题	共 30 小题，错一题扣 1 分。	30	
2	二手车检测评估表	鉴定报告	共 1 份，按照要求格式提交即可获得 20 分，未提交则为 0 分。	20	20%
3	线上学习	满足课时	完成 32 学时（中职组）/40 学时（高职组）的线上学习即可获得 20 分，未完成则为 0 分。	20	20%

决赛评分细则（中职组）

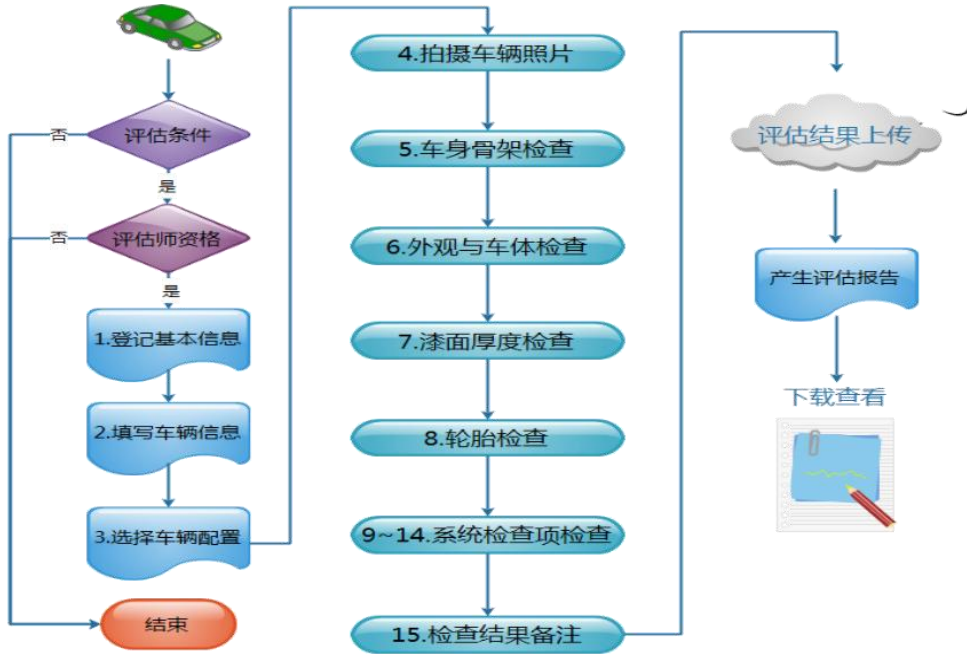
序号	评分要素	评分标准	分值
1	理论考核	共 70 小题，错一题扣 1 分。 题型包含单选题、多选题、判断题。	70
2	二手车检测评估	视频按照检测评估流程检查实车，内容包括但不限于证件检查，车身覆盖件、车身结构、功能性零部件检查，发动机舱、驾驶室内饰检查，启动发动机故障检测检查、车辆底盘检查等。 将设置疏漏环节供选手辨别并改正。 将从 5 道题库中系统随机任选 3 道进行考核。 分值根据所选题目动态调整，满足总分 30 分。	30

决赛评分细则（高职组）

序号	评分要素	评分标准	分值
1	理论考核	共 70 小题，错一题扣 1 分。 题型包含单选题、多选题、判断题。	70
2 2	二手车检测评估	视频按照检测评估流程检查实车，内容包括但不限于证件检查，车身覆盖件、车身结构、功能性零部件检查，发动机舱、驾驶室内饰检查，启动发动机故障检测检查、车辆底盘检查等。 将设置疏漏环节供选手辨别并改正。 将从 5 道题库中系统随机任选 2 道进行考核。 分值根据所选题目动态调整，满足 20 分。	20
2 3	二手车交易	视频按照要求进行流程模拟，内容包括但不限于二手车交易流程中的收购、零售及拍卖。 将从 2 道题库中系统随机任选 1 道进行考核。 分值根据所选题目动态调整，满足 10 分。	10

五、竞赛内容相关补充

(一) 二手车检测评估流程



1. 证件检查

车辆手续检查包括法定凭证及来历凭证检查，本项考核是二手车检测评估工作的重要组成部分，也是鉴定评估师的重要职责；是用车价值的一部分，会直接影响车辆最终的定价；需检查车辆手续是否合法、是否齐全、是否位可以正常交易车辆。

2. 车辆静态检查

按顺序依次检查车身覆盖件、车身结构、功能性零部件、发动机舱、驾驶室内饰、底盘、漆面检查等项目。

3. 车辆动态检查

启动车辆,车辆不准移动,仅限p档/空挡,对发动机怠速,变速箱状态等项目按要求进行检查。

4. 其他仪器辅助检查

5. 填写或打印鉴定评估报告

(二) 二手车交易主要岗位职责

1. 二手车经纪人

主要负责接待客户，提供初估价格，询价、撮合、捆绑新车销售促进置换或拍卖成交。

2. 二手车检测评估师

使用工具鉴定评估车辆，上传产出报告通过 App 传给车商估价。

(三) 二手车交易流程

二手车交易的流程包括二手车收购、二手车零售及二手车拍卖等流程。本次考核聚焦于二手车收购部分。

1. 4S 店标准二手车收购业务流程（二手车置换业务）

客户进店→鉴定评估→询价→报价→跟进/议价→成交

2. 主要岗位职责及工作内容（标准流程）

客户来店：由经纪人负责，第一间接车，引导客户进展厅。

鉴定评估：由二手车检测评估师负责，主要鉴定车辆，此时可以沿用第二阶段的鉴定评估报告，无需重新鉴定车辆。

询价：取得二手车的市场价格，此工作为二手车检测评估师与二手车经纪人共同合作。

报价：二手车经纪人询价探索后，决定对客户采取谈判策略时，进行报价

跟进及议价：二手车经纪人跟进客户并议价。

成交：成交后的手续办理。