

“博睿新起点汽修学院”，是戴雪平在抖音、今日头条等新媒体平台上的用户名，周一至周六晚上8点准时开设直播，为平台上的粉丝讲授汽修知识点。截至目前，视频获赞数达12万次，粉丝量近11万人。他是如何从一线的汽修人员走向网络新媒体平台，向众多汽修人员传播汽修知识的呢？近日，记者采访到了这位“汽修界的网红”，让我们一起聆听他一个个选择背后的故事。

想做一名汽修人，走过一段迷茫路

年少时望着街上排列着的汽修厂，戴雪平觉得挺不错，就萌生了一个念头——将来要做一名汽修人。

2005年，高中毕业后，戴雪平就读于一所大专院校，他果断地选择了汽车维修专业。2008年，大专毕业后，戴雪平在一家汽修厂里找到了一份工作。虽说在学校扎扎实实学了3年的汽车理论知识，但对于刚刚接触工作实践的戴雪平来说，修车还是稍显困难。戴雪平告诉记者，学校里学习到的知识与实际脱离比较严重，车上的很多部件他都不认识，更别提下手修理了。不知如何下手的他想过向前辈学习，却发现大多数汽修师傅基本上都是凭经验拆检、更换零部件，并没有一个清晰的诊断思路，也无法给他实质性的帮助。这显然不是他想要的境况。“当时，对汽修行业其实是产生了一点失望的。”戴雪平说。

虽然第一份工作就受到了打击，但戴雪平没有就此放弃。他又尝试去汽车变速器维修厂工作，去汽修厂学习电工。但他很快就发现他遇到的问题都与之前的一样：汽修人员的基础知识差，维修车辆完全靠熟练地拆装，且技术保守。

不是没想过改行，但经过内心的反复挣扎，戴雪平心里还是有一点不服气的。“那就再给自己一次机会，无论如何也要把这件事做好。”在那段迷茫的日子里，戴雪平最终下定了决心。

4S店里苦修炼，拨开云雾见日出

2010年，戴雪平进入沃尔沃汽车4S店，当时他给自己定了成为主修的目标。刚开始跟着一个师傅在机修组，但师傅比较保守，很多东西不让戴雪平自己动手拆，怕拆坏了，师傅要担责任，因此戴雪平只能在旁边看着师傅拆。1个月后，戴雪平被调到了快速保养组，每天的主要工作是换机油，但他没有忘记自





己的目标，若想要当上主修，必须要熟悉各种车型的相关部件的拆装。戴雪平发现，专用检测仪上的维修资料很多且很详细，于是买了1台笔记本电脑，然后想办法找别人帮忙安装了专用检测仪的软件。“每天下班后我都会花几个小时在专用检测仪上查看维修资料。”戴雪平告诉记者，“起初主要是看机械拆装方面的知识，等到对诊断软件熟悉了之后，发现上面还有各个系统的组成、电路图及工作原理，甚至有各种故障代码的诊断思路，这些都吸引了我，我也开始尝试去学习它们。”那时，戴雪平常常这样给自己打气，“一个车型的电路图大概300多页，我每天研究2页，半年时间也就能把一个车型的电路图搞透了。”

虽然快速保养组的工作简单、工时多，但时间一长，戴雪平便不满足于机械式的重复工作，他想要多学习一些东西。于是，在快速保养组做了3个月后，戴雪平主动要求去做故障诊断。在很多汽修人员看来，这是一个不太值得的选择，但戴雪平却不这样想。“一方面，我可以检验自己的学习成果，另一方面，我觉得找到故障点是一件让人很有成就感的事情。”在进行故障诊断的过程中，当他发现自己还有欠缺的知识，便马上去查看维修资料进行一番恶补。虽然有时遇到的故障的确令人抓狂，但他觉得自己过得很充实，时间长了也大有收获。

学习是一个持续的过程，只有量变才能引起质变。前几个月戴雪平看起来与其他汽修人员没有什么区别，半年之后，单位组织了一场技能考试，戴雪平取得了第一名的成绩，工资也逐渐上涨。8个月后，戴雪平达成了自己的目标，成为了一名主修。维修车间管理系统软件中的数据显示，戴雪平的诊断效率最高，返修率最低。

不久后戴雪平就做到了技术总监，接着单位经常派他去参加厂家技术培训。“我发现，接受系统的技术培训能够快速提升诊断能力。培训期间，我每次都带着平时工作中遇到的一些疑问去听课，虚心地向老师请教。想学好知识，就不要怕丢人，不能不懂装懂。”戴雪平说。

在沃尔沃汽车4S店工作近4年，戴雪平从未停止过学习新的知识。4年下来，戴雪平已经对这个品牌的

车辆非常熟悉了。这个时候，他又给自己设置了新的挑战——他想要再回到综合类汽修厂，想尝试去维修不同车型。2014年，戴雪平辞去沃尔沃汽车4S店的工作，到一家汽修厂做技术总监和培训师。在这里工作2年，又熟悉了奔驰、宝马、奥迪、路虎等车型。

回忆起对于他来说堪称人生转折的这6年，他不禁感慨，“虽然迷茫过，甚至想放弃过，但经过不断努力，我让自己接受并爱上了汽车维修这份工作。”



戴雪平在检修车辆



乐于分享己所获，愿做后辈指路星

在工作中戴雪平经常会遇到一些迷茫的汽修人员，他很乐于把自己掌握的汽修知识和学习经验告诉他们。戴雪平说，“这类群体是庞大的，我能懂他们的迷茫，也很愿意帮助他们。很多汽修人员不太愿意看书，觉得看书太枯燥乏味。从2014年开始，我一有空就会录制视频课程，然后发布到优酷视频网站上，供想学习的人免费观看，在这期间我收获了很多同行的肯定。”感兴趣的朋友在优酷视频网站上搜索“戴工讲汽修”即可观看相关视频了。

与戴雪平所在汽修厂合作的汽车用品公司在微信群里发布了一条信息，说是为了服务客户，准备举办几场汽车空调系统的线下培训活动，需要1名授课人员。当时戴雪平就自告奋勇接下了这份工作，结果他讲课的内容和方式得到了汽修人员和汽车用品公司负责人的认可。经过进一步沟通得知，该汽车用品公司与几

百家汽修厂有合作，为维护客户关系，更好地为客户服务，该公司计划不定期地举办技术培训，并持续为客户提供技术支持。戴雪平对这个计划很感兴趣。2017年，在该汽车用品公司负责人的邀请下，戴雪平加入了这家公司。

从事线下技术支持和技术培训工作2年多，戴雪平总结说，“我觉得汽修行业里最缺乏的不是技术，而是认知。缺乏技术的人并不是学不会技术，而是在他的认知世界里根本就没有学习技术、提升自我的意识。”

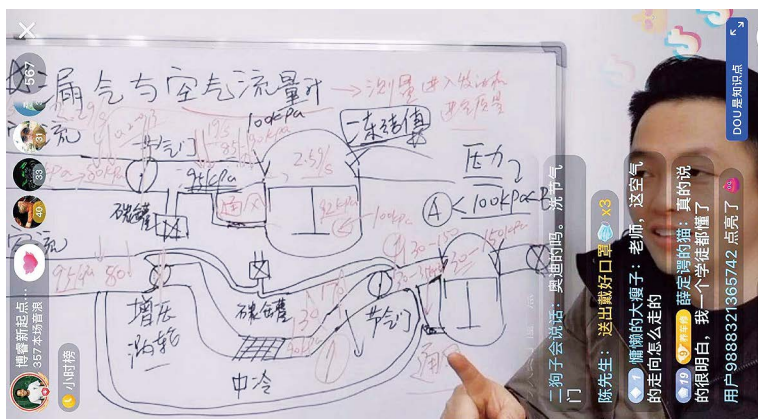
戴雪平认为，现在很多综合类汽修厂，甚至很多汽修连锁企业都缺少专业的技术培训团队。老板若只关心员工的工作效率，而忽略员工诊断能力的提升，其实是缺乏远见的。对于刚入职的汽修人员，工资很低，若再学不到技术，迷茫是必然的，做不好事情也是必然的。

“很多汽修厂老板埋怨好的汽修技师难招，但他们没有想过，实用型汽修人才是要从维修实践中成长起来的，如果你们都不愿意为他们提供一片沃土、一缕阳光、一桶水，哪还能期待他们开花结果？”戴雪平说，“我觉得，如果一个行业给从业者的入职体验就普遍很差，那么这个行业是没有活力的。我希望通过我的一些努力，能为汽修行业注入一点活力。”

戴雪平告诉记者，现在的年轻人都喜欢浏览抖音、快手、今日头条等新媒体，起初他利用业余时间在这些媒体上发布了视频作品，内容主要是讲解一些汽车部件的工作原理及诊断技巧，还有实车故障的排除等，没想到这些作品引起了很多汽修人员的点赞和关注。看着日复一日上涨的播放量，戴雪平觉得自己的作品可以帮助到更多的人。于是，戴雪平决定充分利用这些平台与更多的汽修人员交流技术，让更多迷茫的汽修人员不再迷茫。

2019年9月，戴雪平辞去了汽车用品公司的工作，组建了6个人的团队，全身心地投入到线上培训的工作中。截至目前，戴雪平团队在抖音和今日头条平台上的

粉丝量近11万人。每周一到周六，团队都会及时解决粉丝们的提问，然后挑选一两个典型问题作为晚上直播的素材。针对粉丝们的提问，团队会通过查看维修资料、实车测试及故障模拟等方法，全面掌握相关系统及部件的工作原理和故障诊断技巧，为粉丝们提供高效、系统的解决方案，让粉丝们既能够学到知识，又能够及时解决手车辆的故障。“这是一种良性循环，解决车辆故障的成就感和学到知识的满足感，会鼓舞他们持续进步。”戴雪平说。



戴雪平的抖音直播现场截屏

“现在自媒体非常发达，做汽修类视频的人很多，但大多是讲个开头说个结尾，能把中间诊断思路和步骤说清楚的很少。这样也许短期会获得很多人关注，但我觉得这不利于汽修人员的技术提升。授人以鱼，不如授人以渔，所以我每期的视频都会把我的诊断思路分享给大家。”戴雪平补充说。

谈及团队未来发展方向，戴雪平说，“我们愿做千万汽修人员的指路星，让他们能够轻松、系统地学习汽修本领，愉快地修车。同时我们愿为汽修厂和汽修连锁企业提供专业的技术培训，为他们培养技能强手。这样不但能降低企业的人才培养成本，还能提高企业的工作效益。”

从事汽修工作十几年，虽然戴雪平的身份多有转换，但他对理想不折不挠的精神，对工作一丝不苟的态度，对事业的热情，对后辈的责任感，都值得人尊敬与学习。

(汤多顺，全冰冰)